



GIOIELE

and

431
quatro três um

PRESS RELEASE





GIOIELE





S O B R E N Ó S

Fundada em 2020 pelo visionário empresário Marcelo Gioiele, a então 431 rapidamente se destacou no segmento de moda de luxo brasileiro, com criações marcantes em couro, tricô e crochê — sempre acompanhadas por acabamentos impecáveis e o brilho inconfundível dos cristais Swarovski.

Com mais de 30 anos de experiência no mercado nacional e internacional, Marcelo construiu uma trajetória singular: atuou como consultor comercial de marcas prestigiadas e personal shopper de grandes maisons como Fendi, Prada e Gucci. Seu olhar apurado o levou a perceber uma lacuna no tratamento de matérias-primas nobres no Brasil — e foi a partir dessa visão que nasceu sua primeira marca autoral.

Hoje, essa história evolui com a chegada de Gioiele, uma nova expressão criativa que amplia o legado da 431. Mantendo o compromisso com a excelência artesanal, a marca ressignifica o luxo através da alfaiataria contemporânea, que une leveza, feminilidade e intenção a uma curadoria refinada de tecidos como seda, algodão orgânico, Re-Nylon e fibras tecnológicas.

Mais do que uma mudança de nome, Gioiele representa um novo capítulo, onde tradição, inovação e propósito se entrelaçam para dar forma a um vestir atemporal — sofisticado em essência, preciso nos detalhes e profundamente conectado à arte de criar com significado.



MISSÃO

Gioiele nasce para vestir a mulher contemporânea com sofisticação, leveza e propósito. Inspirada por uma estética que valoriza a fluidez e a precisão, a marca ressignifica o luxo ao unir alfaiataria refinada, tecidos nobres e acabamentos artesanais em peças que transcendem tendências e acompanham a vida em movimento.

O legado da 431 — com seu couro de toque sedoso, tramas em tricô e crochê e o brilho inconfundível dos cristais Swarovski — segue vivo na essência de Gioiele, agora ampliado por uma linguagem mais ampla e sensível ao tempo presente.

A missão da marca é oferecer um vestir atemporal, que equilibra arte, conforto e elegância, celebrando mulheres que desejam revelar sua identidade com intenção. Cada peça é criada com rigor técnico, alma artesanal e um olhar voltado à longevidade — porque vestir-se com propósito é, também, um ato de permanência.

Eterna, o DNA da marca, revela a expertise em moda de Marcelo desde os processos manuais exclusivos utilizados na confecção de cada peça às impecáveis e autênticas coleções.

VISÃO

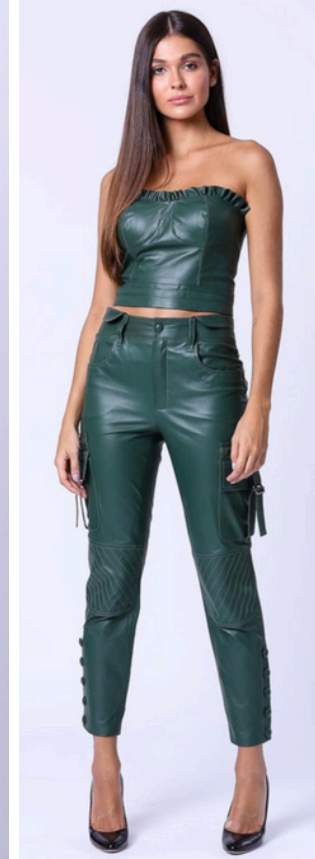
Gioiele é uma marca de moda vanguardista, que transcende fronteiras e vem se consolidando como referência de luxo contemporâneo no Brasil e no exterior. Com presença nas principais lojas multimarcas do país e parcerias estratégicas já estabelecidas em Nova York, Gioiele afirma sua atuação no cenário internacional, levando sua estética refinada e autoral a um público cada vez mais global.

Gioiele atende a uma clientela contemporânea que preza pela independência, modernidade, qualidade, conforto e exclusividade na hora de escolher um produto. A missão da marca é se conectar com esse público sofisticado, oferecendo peças que falem com suas sensibilidades únicas e celebrem sua individualidade.

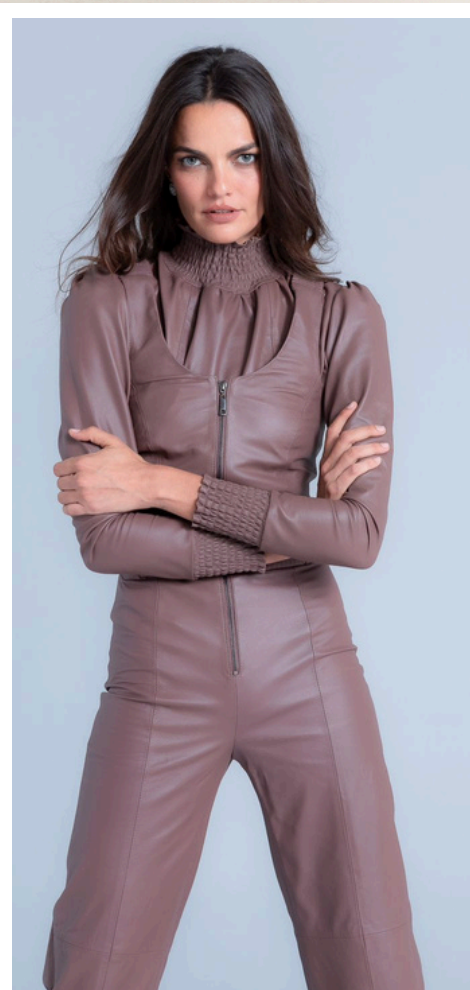
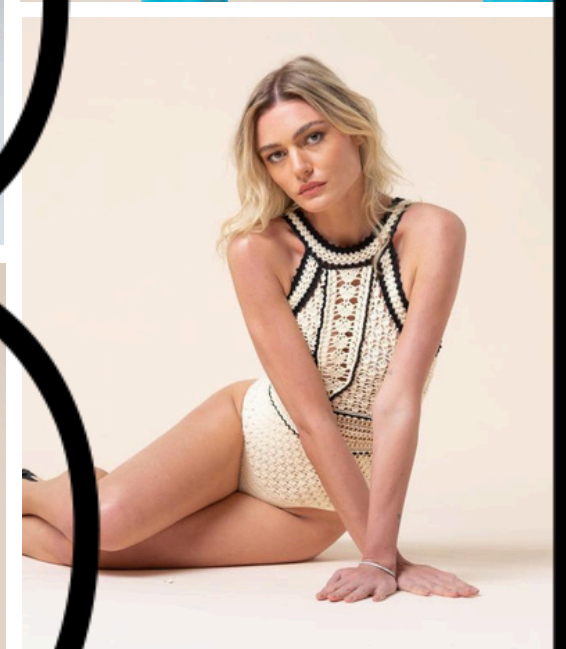
Ao incorporar um espírito de inclusão e diversidade, Gioiele se destaca de outras marcas no mercado, atendendo a um amplo espectro de clientes de todas as esferas da vida. Seja por meio de seus designs inovadores, materiais premium ou atenção meticulosa aos detalhes, Gioiele continua comprometida em oferecer uma experiência excepcional ao cliente que ressoa com sua clientela exigente.

Em resumo, Gioiele é uma marca comprometida em elevar a indústria da moda, oferecendo peças exclusivas e de alta qualidade, inclusivas e diversificadas. Com foco na conexão com seus clientes em um nível pessoal, Gioiele está prestes a se tornar uma força dominante no cenário da moda global.



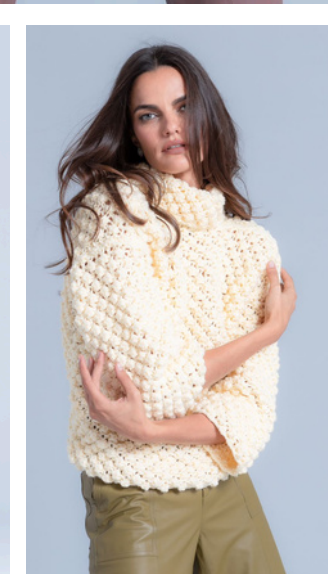


@431_shop



431

quatro três um

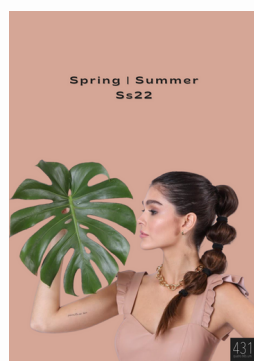


HISTÓRIA



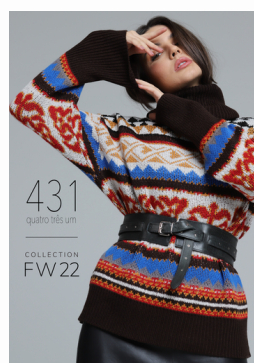
2020

O sonho ganhou vida com o lançamento da marca que capturou a essência do luxo. A campanha FW21 foi um sucesso espetacular, com uma extensa coleção que esbanjava glamour e energia, deixando os criadores cheios de emoção.



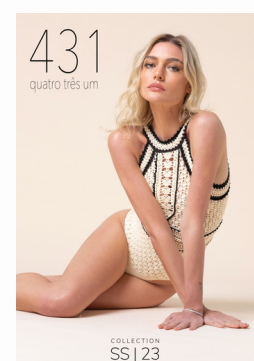
2021

As requintadas peças de couro da marca incorporaram alfaiataria sofisticada, tricoline delicado e designs e acessórios de crochê, adicionando um toque de cor, que capturou a essência luxuosa. Não surpreendentemente, começou a chamar a atenção dos influenciadores.



2022

A marca se fortaleceu como um “player” importante na indústria da moda. Esse ano foi um marco significativo para os sócios, celebrado com a “Coleção Liberty” e teve a participação da modelo internacional Isabela Eing – estrela assídua das capas das revistas L'Officiel, Elle e Bazaar.



@barbara | 603k de seguidores

2023

A festa continuou em 2023, com a coleção apresentando peças ainda mais ricas que personificavam o epítome do luxo. A "Coleção Celebration" foi encabeçada por ninguém menos que a Top Model Barbara Fialho - um anjo da Victoria's Secret, cuja beleza e graça deslumbrantes deram vida à coleção.



2024

2024 é sobre brilho. Com riquíssimas peças desenvolvidas em couro, crochê e com aplicações de cristais Swarovski®, a "Coleção Diamond" sela o compromisso da marca com a mulher moderna glamurosa. Nesta edição a modelo internacional Belen Bergagna veste os looks mais desejados.

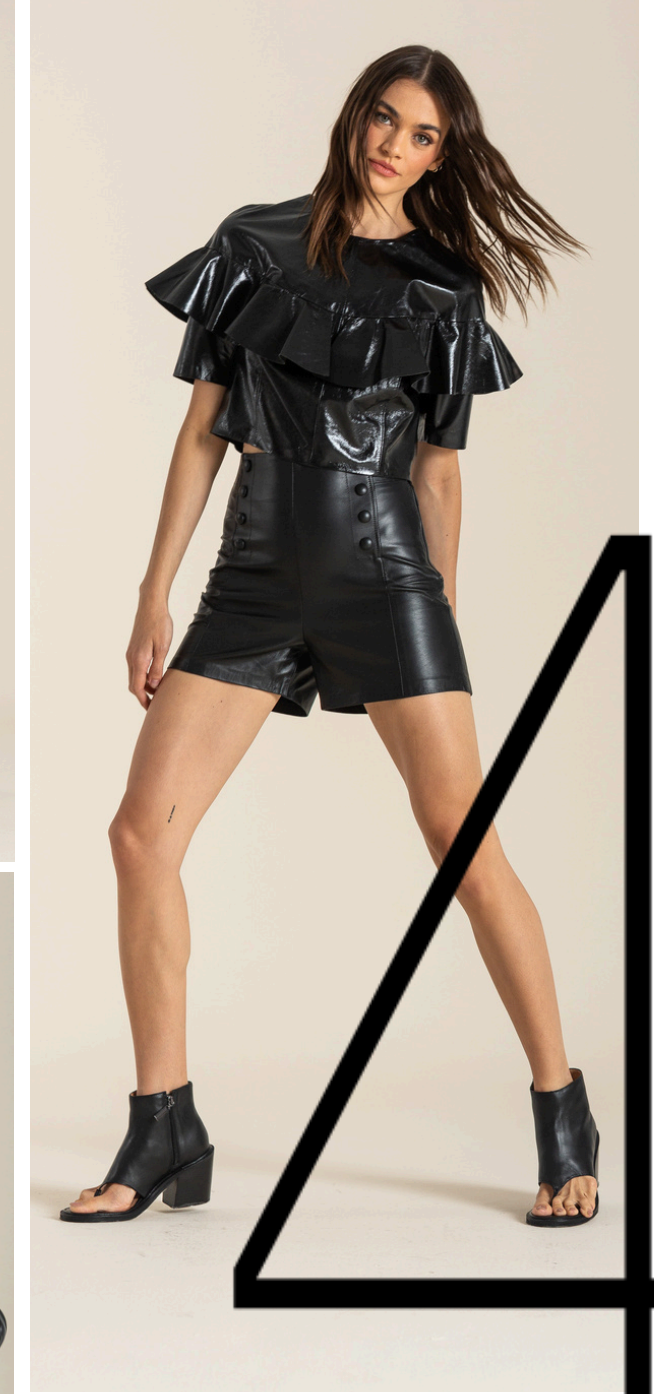
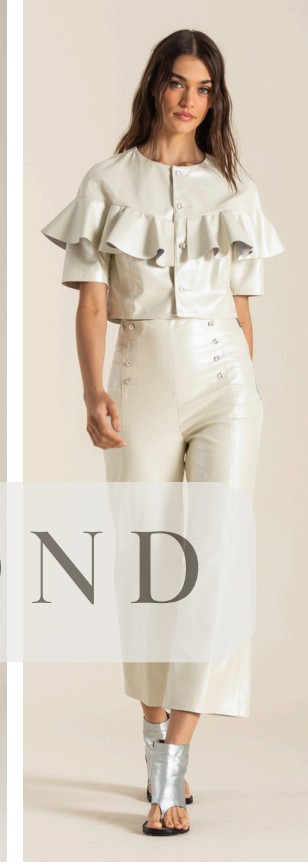


@431_shop

DIAMOND

431

quatro très um





HISTÓRIA

2024

A empolgante Coleção de Inverno 2024 se torna uma verdadeira celebração à mulher que valoriza a autoestima e aprecia os detalhes luxuosos, incluindo as deslumbrantes aplicações de cristais Swarovski em suas peças. A essência da Coleção "INFINITY" é pura intensidade e sofisticação.

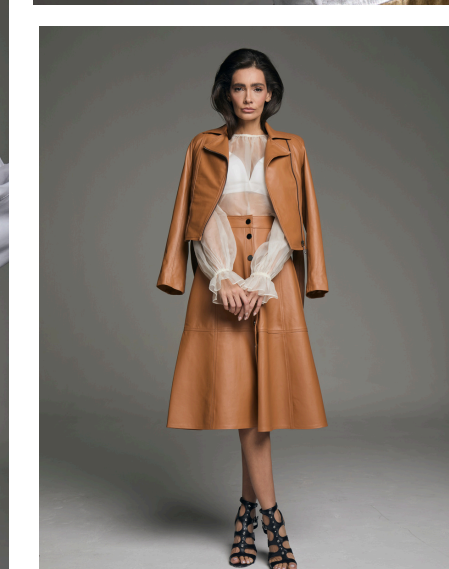
2025

A Coleção Flying SS|25 inaugura a busca pela inovação e eleva a marca para novos patamares. Nesta temporada, decolamos em um universo de possibilidades infinitas, apresentando uma capsule collection com shapes inovadores, tecidos nobres como a organza de seda pura, seda, linho & tricoline, e os cristais Swarovski, que já se tornaram parte do DNA da marca.

2026

Ano de estreia da Gioiele – a nova expressão criativa de Marcelo Gioiele, que se apresenta como uma evolução da renomada 431. A marca ressignifica o luxo por meio da alfaiataria, trazendo leveza, feminilidade e propósito. Com uma postura mais audaciosa, alinhada ao mercado internacional, a Gioiele dá continuidade ao legado da 431, famosa por suas peças confeccionadas com matérias-primas nobres, tecnológicas e sofisticadas.





GIOIELE

NOSSA PRESENÇA DE MARCA

A 431 se consolidou como uma marca de moda de luxo, com forte presença nas principais lojas multimarcas do Brasil. A coleção criteriosamente selecionada da marca está disponível em cerca de 40 pontos de venda, com uma curadoria específica para cada lojista. As peças 431 são customizadas para atender às necessidades únicas de cada região e cliente, tornando-as quase exclusivas.

Além da presença nas principais lojas multimarcas, a marca 431 já faz parte do dia a dia de várias mulheres importantes, atrizes e formadoras de opinião. Entre os nomes de destaque da cena atual estão Carol Marra, Giovanna Antonelli, Chris Pitanguy, Julia Tiberio, Monica Salgado e Luana Piovani, que abraçaram a estética sofisticada e o artesanato primoroso da marca. Com seu compromisso com a qualidade e atenção aos detalhes, a 431 é a melhor escolha para clientes exigentes que exigem nada além do melhor.



Giovanna Antonelli

Atriz, apresentadora de televisão, produtora e mãe.
@giovannaantonelli
18,9 milhões de seguidores



Chris Pitanguy

Editora de Moda, Consultora do Mercado de Luxo e mãe.
@chrisspitanguy
473k de seguidores



Julia Tiberio

Multitarefa no ramo da Moda, Colaboradora @glamourbrasil, residente no Brasil e na Itália.
@juliatiberio
137K de seguidores



Carol Marra

Atriz, Jornalista, Modelo, L'Oreal Paris- Redken Embaixadora
@carrolmarrareal
110k de seguidores



EDITORIAIS

EDITORIAIS



Monica Salgado

Jornalista, influenciadora
digital de moda
@monicasalgado
617k seguidores



EDITORIAIS



Harper's Bazaar Brasil

Revista

O melhor da cultura de moda.

@bazaarbr 450k de seguidores Edição junho, 2023



BAZAAR APRESENTA

COURO EXCLUSIVO

COM PEÇAS ÚNICAS E DE ALTA QUALIDADE, A 431 SE CONSOLIDA COMO LÍDER EM COURO DE LUXO NO PAÍS - E JÁ MIRA NO MERCADO GLOBAL

FUNDADA EM 2020 pelo empresário Marcello Gioielle, a 431 rapidamente se consolidou como uma das principais marcas do segmento de couro brasileiro. Com 30 anos de experiência no mercado de luxo, nacional e internacional, a consultoria comercial de Marcello para diversas marcas de moda e sua atuação como personal shopper para labels renomadas como Fendi, Prada, Gucci, entre outras, deram a ele uma visão única sobre o mercado. "Percebi que havia uma lacuna no segmento de vestuário de couro brasileiro, uma matéria-prima extremamente importante, que raramente era tratada com o cuidado, atenção e excelência que merecia", diz Marcello.

Com atenção meticulosa aos detalhes, a 431 incorpora os mais altos padrões de qualidade e habilidade e é sinônimo de elegância, sofisticação e estilo atemporal, além de já ser reconhecida como líder na indústria do couro de luxo.

Inspirada na mulher contemporânea, que vê o couro como elemento definidor de seu estilo pessoal, a 431 tem em seu nome um aceno ao infinito, representado pela soma dos números 4, 3 e 1. Seu DNA atemporal revela peças que transcendem as tendências fugazes da moda.

Um dos principais diferenciais da 431 é a maciez do couro, com "toque sedoso", que traz um conforto luxuoso às peças pensadas para serem usadas do dia para a noite, refletindo a praticidade que a mulher moderna quer e precisa. Processos manuais exclusivos, peças artesanais e acessórios de crochê complementam as coleções one of a kind da 431, um must-have para a mulher moderna.

Presente nas principais lojas multimarcas do Brasil, a 431 expande seus horizontes com o objetivo de conquistar o mercado internacional por meio de parcerias exclusivas e eventos realizados em Nova York. "Com peças exclusivas de alta qualidade, inclusivas e diversificadas, a 431 está prestes a se tornar uma força dominante no cenário da moda global", finaliza Marcello Gioielle. :: 431shop.com.br | [@431_shop](https://www.instagram.com/431_shop)



FOTOS: DIVULGAÇÃO

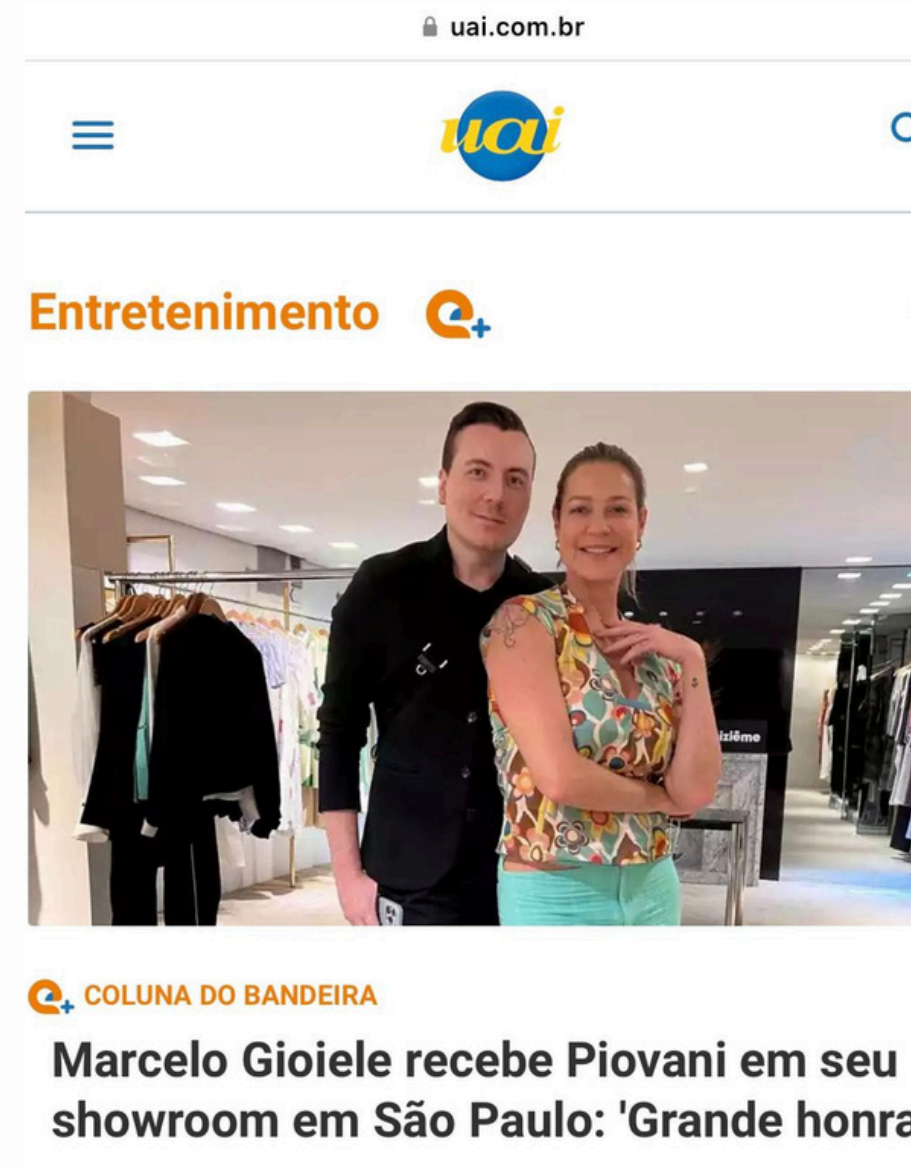
EDITORIAIS

Luana Piovani

Atriz e ativista pelos direitos das mulheres e crianças

@luapio

6M seguidores



EDITORIAIS



Harper's Bazaar Brasil

Revista

O melhor da cultura de moda.

@bazaarbr 450k de seguidores Edição junho, 2025





FUTURO

A marca criada por Marcelo Gioiele consolidou-se como sinônimo de elegância atemporal, reunindo matérias-primas nobres, design autoral e um artesanato meticuloso que atravessa coleções e imprime sofisticação em cada detalhe. Com a transição da 431 para Gioiele, esse legado ganha novos contornos, mais fluidez e intenção — abrindo espaço para um luxo mais sensível, contemporâneo e conectado ao tempo presente.

Para os próximos anos, Gioiele seguirá aprofundando sua linguagem criativa, fortalecendo sua presença internacional e incorporando parcerias que compartilham dos mesmos valores: excelência, autenticidade e uma estética que valoriza o que permanece. O futuro da marca é construído com propósito — peça por peça, conexão por conexão.



CONTATO

E-mail gioiele.comercial@gmail.com

Instagram @gioiele__

WhatsApp +55 [11] 96191-9218